

**RAZVOJ ZIMSKOG I PLANINSKOG TURIZMA U
HRVATSKOJ**

-informacija

Naručitelj projekta: Ministarstvo turizma RH

Zagreb, listopada 2003.

RAZVOJ ZIMSKOG I PLANINSKOG TURIZMA U HRVATSKOJ

-informacija

Za razvoj turizma u Hrvatskoj nužno je jednim studijskim istraživanjem utvrditi sve mogućnosti razvoja zimsko-planinskog turizma, a dobivena saznanja stručno obraditi u cilju proširenja turističke ponude u primorskim krajevima.

Potrebno je analizirati sve mogućnosti povezivanja obalnog turizma s kontinentalnim planinskim područjima kako bi se turistima koji provode odmor u morskim destinacijama omogućio doživljaj planinskih pejzaža i osvježavajuće klime, npr. povezanost u turističkoj ponudi: Kvarner – Risnjak; Kornati – Velebit; Dubrovnik – Snježnica i sl.

Konfiguracija Republike Hrvatske daje preduvjete za ovakova istraživanja:

- Hrvatska ima oko 10.000 km² planinskih terena koji se protežu u paraleli s obalom, a dovoljne su visine za osmišljavanje raznih zimskih, ali i ljetnih aktivnosti i sadržaja boravka turista;
- Planinski masivi su «pitomi» i «zaobljeni» te se bez većih napora i posebne opreme može doći do samog vrha, što nije obilježje npr. u Alpama;
- Klimatski uvjeti na našim planinama potpuno udovoljavaju boravak i aktivnosti u svim godišnjim dobima;
- Većina planina već ima i dosta razvijenu mrežu cesta i puteva, koji su nastali uglavnom uslijed eksploatacije drvog bogatstva naših šuma;
- Postoje već utvrđene i više - manje dobro markirane staze za planinarenje;
- Naseljena planinska mjesta su negdje i iznad 1000 m nadmorske visine, a u podnožju su gradovi kao preduvjet za brži razvoj zimsko-planinskog turizma i boljeg gospodarenja u tim visinskim krajevima, kao zapošljavanje lokalnog stanovništva u turističkim djelatnostima.

Ministarstvo turizma je, uvidom u višestruke koristi utvrđivanja svih mogućnosti razvoja zimskog i planinskog turizma, u 2002. godini pokrenulo inicijativu za izradom predmetne istraživačke studije.

Prošle godine, studijom turističke valorizacije planinskih područja Hrvatske obrađeno je slijedećih 6 lokaliteta:

- Gorski Kotar – Tršće kod Čabra
- Mrkopalj i Begovo razdolje
- Plitvička jezera
- Krasno - Sjeverni Velebit
- Sv. Brdo i Paklenica - Južni Velebit
- Biokovo - Makarsko primorje

Ove godine u pri završetku je studijska obrada 4 lokaliteta:

- Snježnik-Platak
- Učka-Lovran
- Zagorska strana Medvednice
- Snježnica-Konavli Dubrovnik

Planiraju se obraditi i područja:

- Papuk
- Sv. Gera - Ozalj
- Bjelolasica
- Baške Oštarije - Karlobag

NAČIN OBRADE SVIH LOKALITETA U STUDIJI

Glavni zadatak je ocjena realnih mogućnosti za buduće izgradnje, opremanje i iskorištavanje ZIMSKO-PLANINSKIH CENTARA U HRVATSKOJ, odnosno ocjena opravdanosti takove izgradnje i kasnijih ulaganja, zatim utvrđenje svih čimbenika atraktivnosti pojedinog centra, kao i uključenje lokalnog stanovništva u realizaciju projekta.

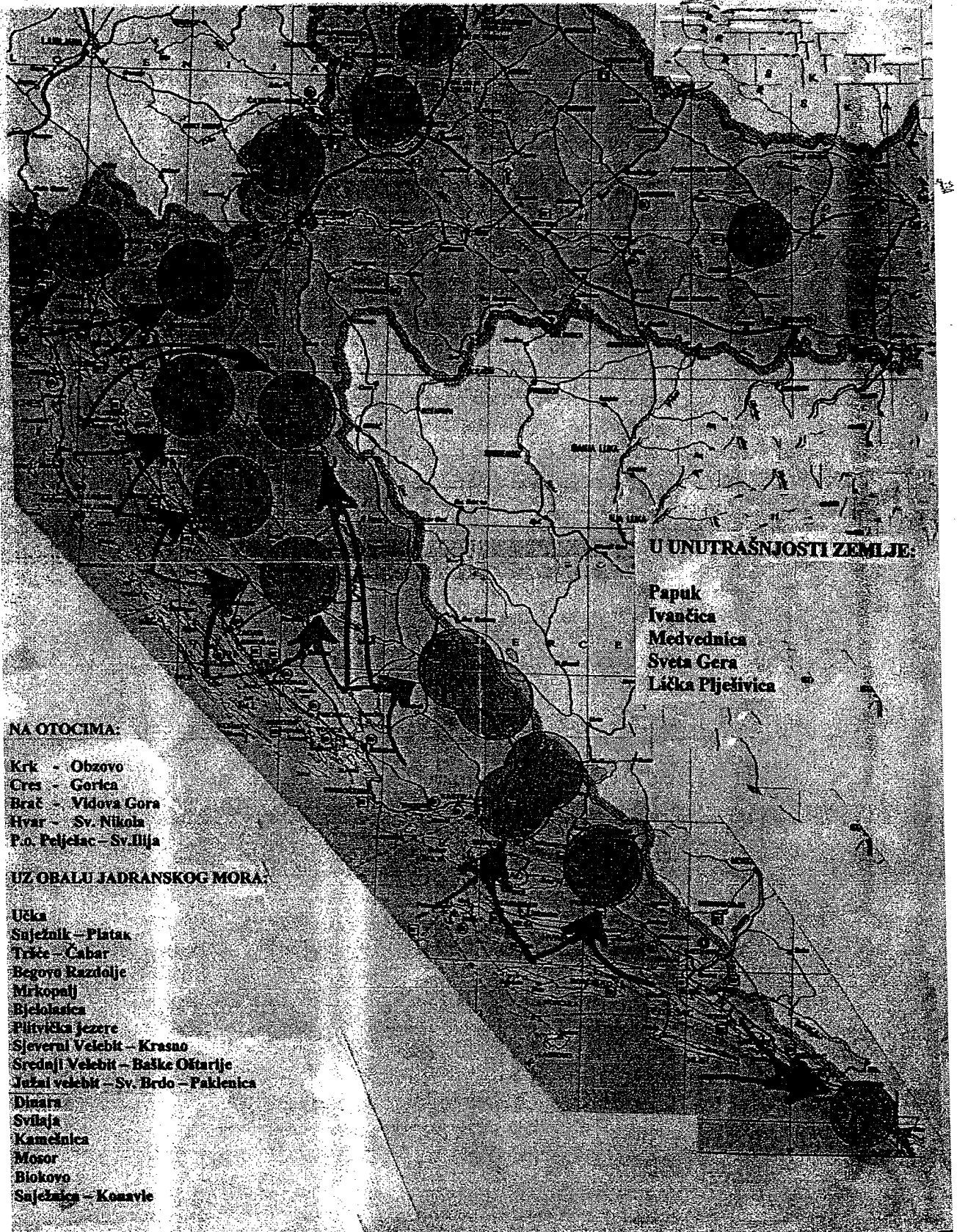
Polazišta za odabir lokacije za Zimsko-planinski centar su prirodni uvjeti, te iskustvena saznanja u realnoj procjeni da je upravo ta lokacija najbolja u bližem ili daljem okruženju sličnih lokacija.

Kvaliteta pojedinog centra uvjetovana je sadržajem njegove ponude, te su s toga aspekta dane ocjene slijedećih elemenata:

- Utvrđena je **procjena kapaciteta prostora**, tj. površine građevnog i okolnog zemljišta, odnosno minimalno potrebna površina, sa mogućnostima kasnijeg širenja Centra;

- prijedlog **mogućnosti transporta**: lokalni javni prijevoz, te vertikalno-planinski (vučnice, gondole, helikopteri i sl.). Uz promet vezana je izgradnja i trasa cesta koje vode do Centra te kapaciteti parkirališnih mjesta oko Centra.
- predviđena je športska i **športsko-rekreativna oprema** s obzirom na primarni sadržaj njihove ponude), posebno zimi ,a posebno ljeti (za skijaše, planinare i sl.)
- **ugostiteljska ponuda** za sve potencijalne korisnike u Centru; prehrana i smještajni kapaciteti (s naglaskom na domaće proizvode, zdravu ekohranu koja je karakteristična za područje)
- analiziraju se potencijalni **korisnici** usluga i sadržaja koje Centar pruža.
- Centri čija je osnovna funkcija skijanje imaju isplanirane i razrađene skijaške staze, kao i utvrđene kapacitete i vrste žičara.
- Te su prikazani **procijenjeni troškovi i ekonomski učinci**

**ODABIR PLANINSKIH SPLETOVA I PLANINA U HRVATSKOJ KOJE
IMAJU UVJETE ZA RAZVOJ ZIMSKOG I PLAN INSKOG TURIZMA**



RAZVOJ ZIMSKO PLANINSKOG TURIZMA HRVATSKE TE UČINCI NAKON IZGRADNJE I KOMPLETIRANJA 15 CENTARA

APROKSIMATIVNI KAPACITETI U TRANSPORTU – BORAVKU
I AKTIVNOSTIMA NA OBRADENIM PLANINAMA
ZIMI 100 DANA I LJETI 200 DANA

1. PAPUK	1000 korisnika
2. MEDVEDNICA	4000 korisnika
3. SVETA GERA	1500 korisnika
4. TRŠĆE – ČABAR	2000 korisnika
5. SNJEŽNIK – PLATAK	4000 korisnika
6. UČKA	1000 korisnika
7. BEGOVO RAZDOLJE	1000 korisnika
6. MRKOPALJ	2000 korisnika
9. BJELOLASICA	4000 korisnika
10. PLITVIČKA JEZERA	4000 korisnika
11. KRASNO – SJEVERNI VELEBIT	3000 korisnika
12. BAŠKE OŠTARIJE – SREDNJI VELEBIT	1500 korisnika
13. SVETO BRDO I PAKLENICA	3000 korisnika
14. BOKOVO	5000 korisnika
15. SNJEŽNICA KONAVALI	1000 korisnika

SVEUKUPNO: 38.000 KORISNIKA